

*¿Desea Usted Creer en su Empresa?*

**francisco**

**andres**

# TEST

Índice de Creencia Personal

## **¿DESEA USTED CREER EN SU EMPRESA?**

*Test definitivo que le ayudará a conocer si usted  
desea realmente creer en su empresa*

**francisco**

**andres**

*¿Desea Usted Creer en su Empresa?*

1/8

## ¿DESEA USTED CREER EN SU EMPRESA?

En este Test creado por *Richard Koch* y *Andrew Campbell* usted conocerá el nivel de creencia en su empresa ¿Es cierto esto? ¿Desea usted trabajar para una empresa en la que realmente cree?

### Los **DESCREIDOS**

Muchas personas no creen en sus empresas. No se entusiasman con lo que hacen. No se identifican ni con los propósitos y objetivos ni con la empresa. A veces, ni siquiera saben cuáles son esos objetivos. No les gusta hablar de su empresa con familiares o amigos, y si lo hacen es para quejarse de los directivos o compañeros en la misma. No tiene el sentimiento de conseguir un propósito común, o de trabajar en un equipo ganador.

### Los **CONFORMISTAS**

Para otros se conforman en que las cosas ya están bien como están. No les interesa esforzarse en buscar un sentido o un objetivo a la empresa. Trabajan para poder pagar sus facturas y mantener a su familia. Ya tiene una satisfacción personal en el hecho de que hacen bien su trabajo y de que cumplen con el contrato que firmaron. Algunos hasta disfrutan con su trabajo, pero no quieren ni necesitan formar parte de un equipo. No les preocupa la dirección de la empresa, mientras les pague y les ofrezca seguridad. Les da lo mismo haga lo que haga la empresa mientras sea legal y rentable. Sus necesidades emocionales las satisface fuera de la oficina. Mantienen separados su trabajo y su vida en sociedad. Les irrita que llamen a su casa compañeros de la empresa o clientes.

### ¿DÓNDE SE ENCUENTRA USTED?

¿En qué categoría se encuentra usted? ¿Desea creer o no? ¿Es por naturaleza creyente o escéptico?

Es sorprendente cuanta gente hay que no se plantea estas cuestiones. Y el resultado es que muchos terminan trabajando en empresas que realmente quieren gente que tenga una creencia en sus fines y objetivos. Más frecuentemente, personas que desean creer se encuentran trabajando en empresas en las que no les es posible creer.

## TRES CUESTIONES FUNDAMENTALES

Por todo lo dicho anteriormente, si desea tener un trabajo que le satisfaga plenamente, debe formularse antes estas tres preguntas:

1. ¿Es usted una persona que desea creer?
2. ¿Es su empresa una de las que se puede creer en ella?
3. Si la respuesta a la pregunta anterior es No, ¿puede salvarse su empresa o necesita una transformación o cambio?

En este Test, creado por *Richard Koch y Andrew Campbell*, usted responderá a la primera de las preguntas.

### ¿Quiere usted ser creyente?

Todos somos irremediabilmente malos para el autoanálisis. Es por ello que no se puede obtener una respuesta fiable a esta pregunta sobre la creencia. Es también importante conocer en qué grado precisa usted creer.

Una persona que simplemente cumpla las cuestiones vitales del test, puede que resulte apta para trabajar en forma razonablemente feliz en una empresa que también haya superado por muy poco margen el test, mientras que trabajar en la misma empresa puede resultar muy ingrato a otra persona con gran potencial creyente.

Creencia no es lo mismo que ingenuidad. Algunos industriales aparentemente cínicos avezados, de vuelta de todo, guardan en su interior una suerte de genuino idealismo bajo su hosca apariencia. En cambio, jóvenes ejecutivos, francos y abiertos en apariencia, tienen un corazón endurecido frente a cualquier propuesta que no satisfaga el cien por cien de su propio interés personal.

Para evaluar la importancia que tiene para usted creer en su trabajo, *Richard Koch y Andrew Campbell* han diseñado este test de *Índice de Salvación Personal*. Espero que lo disfrute y le aseguro que le ayudará a conocerse un poco mejor.

Para realizar el TEST debe responder SÍ o NO a cada pregunta, y en caso de duda , responda con lo que más se acerque a lo que usted piensa.

Responda a las preguntas sin dilación, pero lo más honestamente posible, y verá cuán importante es para usted su creencia corporativa.

### Sección A:

1. Si gana muchos millones en la lotería, ¿piensa seguir trabajando?
2. ¿Llega cansado a su casa después de la jornada laboral?
3. ¿Habla frecuentemente sobre su trabajo con familiares y amigos?
4. ¿Trabaja más de 40 horas a la semana?
5. ¿Trabaja más de 50 horas a la semana?
6. ¿Trabaja más de 60 horas a la semana?
7. ¿Le gusta que en las reuniones sociales le pregunten cuál es su ocupación?
8. ¿Si se lo preguntan, ¿responde de forma detallada?
9. ¿Se aburre a la segunda semana de unas vacaciones de quince días?
10. Sueña a veces en torno a aspectos de su trabajo?

### Sección B:

11. ¿Prefiere jugar individual o dobles al tenis?
12. ¿Le gusta caminar solo?
13. ¿Suele cerrar la puerta de su despacho?
14. ¿Le gusta conducir coches descapotables?
15. Si le piden que apoye a alguien, ¿lo hará con quien tiene menos posibilidades de éxito?
16. ¿Prefiere evitar charlas en la oficina e ir directamente a su trabajo?
17. ¿Evita comer con sus compañeros de trabajo?
18. ¿Prefiere mantener trabajo y vida privada totalmente separados?
19. ¿Prefiere ir directamente a sus casa después del trabajo en lugar de tomar unas copas con sus compañeros?
20. ¿Trata de evitar las reuniones en las que hay mucha gente que no conoce?

**Sección C:**

21. ¿Realiza algún trabajo como voluntario?
22. ¿Pertenece a algún tipo de club social?
23. ¿Prefiere dar reuniones sociales en su casa antes que ir a las de los demás?
24. ¿A veces es poco realista?
25. ¿Cree en algo que sabe que es irracional?
26. ¿Lee los horóscopos?
27. ¿Va a la iglesia al menos una vez al mes?
28. ¿Tiene un número de la suerte?
29. ¿Cree que hay vida inteligente en otros planetas?
30. ¿Opina que generalmente las personas construyen su propio éxito?

**Sección D:**

31. ¿Es usted escéptico?
32. ¿Es a veces muy crítico con su empresa cuando habla con gente que no pertenece a la misma?
33. ¿Se queja a veces de la vida?
34. Un gran político dijo en una ocasión: "La sociedad como tal no existe", significando que esencialmente sólo existen individuos y familias. ¿Comparte dicha afirmación?
35. ¿Cree en el pecado original? (o sea, que la mayoría de la gente adolece de defectos e imperfecciones congénitos)
36. ¿Ha aprendido a no enfrentarse con su jefe aunque sepa que está equivocado?
37. ¿Ha hecho alguna vez una broma pesada a sus compañeros o a alguno de ellos?
38. ¿Es usted en el fondo un rebelde? (con o sin causa)
39. En su ritmo de trabajo, ¿tiene más de liebre que de tortuga?
40. En su trabajo, ¿permanece en su propia área antes que pasar (o perder) tiempo en el entorno general de la empresa?

**Sección E:**

41. Se entusiasma a veces con su trabajo?
42. ¿Le gusta elogiar a sus empresa cuando hay razón para ello?
43. ¿Cree en el progreso?
44. Si tiene una vida familiar y de ocio excelentes, y un buen trabajo bien remunerado, ¿se preocupa de lo que pasa en la empresa fuera de su área?
45. ¿Tiene algunas creencias sólidas?
46. ¿Le interesa lo que hacen otros empleados de la empresa, aunque ello sea irrelevante para su propio trabajo?
47. ¿Acostumbra a dar limosnas, o hacer obras de caridad?
48. ¿cree que las compañías han de tener una meta u objetivo que todos en la misma comprendan y apoyen?
49. ¿Lee con interés el boletín de la empresa?
50. ¿Considera que a veces pierde tiempo en su jornada de trabajo?

**Sección F:**

51. ¿Suele perder tiempo pensando en cómo puede ser promocionado y/o ganar más dinero?
52. ¿Cree honestamente que esencialmente es usted superior a muchos otros empleados de la empresa?
53. ¿Es más importante para usted ganar individualmente que como integrante de un equipo ganador?
54. ¿Piensa que su vida fuera del trabajo es más importante que su vida laboral?
55. ¿Es más realista que optimista?
56. ¿cree que es conveniente que haya mucha gente con distintos valores fundamentales coexistiendo en la misma organización?
57. ¿Opina que no es realista pretender que la alta dirección gaste mucho tiempo estando en contacto y comunicándose con la masa de empleados?
58. ¿Le es bastante indiferente si no comprende los propósitos generales de su empresa?
59. ¿Generalmente su mente domina a su corazón?
60. ¿Le extraña a veces que otros se entreguen emocionalmente al trabajo?

### Puntuación de sus respuestas:

- Sume 1 punto por cada Sí en la sección A.
- Sume 1 punto por cada No en la sección B.
- Sume 1 punto por cada Sí en la sección C.
- Sume 1 punto por cada No en la sección D.
- Sume 2 puntos por cada Sí en la sección E.
- Sume 4 puntos por cada No en la sección F.

Otras respuestas tales como No en la sección A. o Sí en la sección B, no puntúan. Sumando los puntos obtenidos en las seis secciones, obtendrá su puntuación final.

### Cómo interpretar la puntuación:

La puntuación obtenida estará entre 0 y 100. No hay juicios de valor vinculados a cuán alta es su puntuación, pero observaremos que cuanto mayor sea la puntuación mayor será la necesidad que tiene de creer en la empresa para la que trabaja.

### Puntuación de 0 a 20:

Usted es un irreductible **pagano**, más exactamente, un **ateo**. De la empresa en la que trabaja sólo le interesa un buen sueldo.

### Puntuación de 21 a 45:

Usted se encuentra en la categoría de los **no convertidos**, aunque es algo más receptivo que los anteriores. Tendrá dificultades para trabajar en una empresa que se ha convertido (que tiene un verdadero propósito).

**Puntuación de 46 a 60:**

Usted es un **agnóstico**. En cierta forma le gustaría creer en algún propósito u objetivo corporativo, pero usted es muy práctico y pragmático y tiende a seguir los juicios convencionales de una mayoría, que todavía hoy no sintonizan demasiado con la idea de religión corporativa.

**Puntuación de 61 a 80:**

¡Aleluya! Usted es un **creyente**. Desea trabajar en una compañía compartiendo sus propósitos y objetivos.

**Puntuación de 81 a 100:**

Usted es ya como un **obispo**, está totalmente integrada, involucrada y muy comprometida con los propósitos y objetivos de la empresa y no duda en ayudar a convertir a la gente en creyentes.

**Para CREYENTES y OBISPOS:**

La buena nueva es que ustedes tienen la virtud de que el trabajo los satisface enormemente y disfrutan con él.

La mala noticia es que muchas empresas no tienen creencias. No tienen propósitos y objetivos propios que vayan más allá de los intereses de sus directivos.